

ACTUALITAT

Vilafranca renova el seu compromís amb Reempresa per garantir la continuïtat de les empreses

Des del 2013, hi ha hagut 55 reempreses d'èxit a Vilafranca i Vilanova, que han generat una inversió induïda de més de 3,8 ME i que han salvaguardat més de 154 llocs de treball

OLGA AIBAR

“És 7 cops més fàcil tirar endavant una empresa que ja existeix que fer-ho de zero”. Aquesta és la màxima reiterada tant del director del Centre Reempresa de Catalunya i president d'Autoocupació, Albert Colomer, com del regidor de Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Vilafranca, Joan Manel Montfort, el 15 de febrer, durant la renovació del compromís de Reempresa de l'Ajuntament de Vilafranca.

La vila disposa, des de l'abril de 2013, d'un punt d'atenció de Re-

empresa al Centre Àgora, i Vilanova des del maig del mateix any.

Un programa que, des de l'any 2012 ha salvaguardat més de 2.100 empreses i 6.000 llocs de treball a Catalunya, amb un volum d'inversió induïda d'uns 100 milions d'euros.

El programa és un model d'emprenedoria i creixement empresarial que consisteix en què una nova persona pren el testimoni en la gestió d'una empresa ja existents, fins el 2018 s'hi van inscriure més de 4.609 persones cedents i 2.591 empreses reemprenedores. A Vilafranca hi ha hagut 23 empreses d'èxit que han gene-

rat una inversió induïda de més de 2,5 milions d'euros, i que han permès salvaguardar més de 75 llocs de treball a la comarca.

El regidor Joan Manel Montfort va explicar que el punt de Reempresa de Vilafranca forma part d'una xarxa molt extensa a nivell de país i que “Reempresa és un projecte premiat a nivell europeu, una excel·lent mostra de col·laboració públic-privada, que encara té molt de recorregut”.

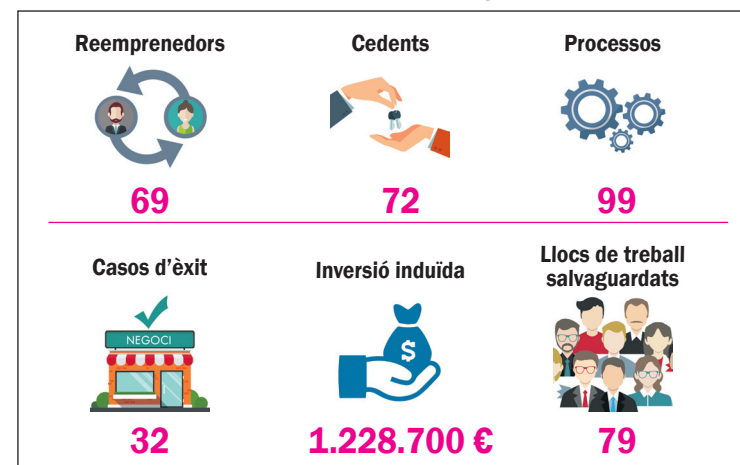
El president de Cecot i de Reempresa, Antoni Abad, apuntava que “hi ha més reemprenedors que cedents a Catalunya i al Penedès, fet que mostra que hem fet les coses



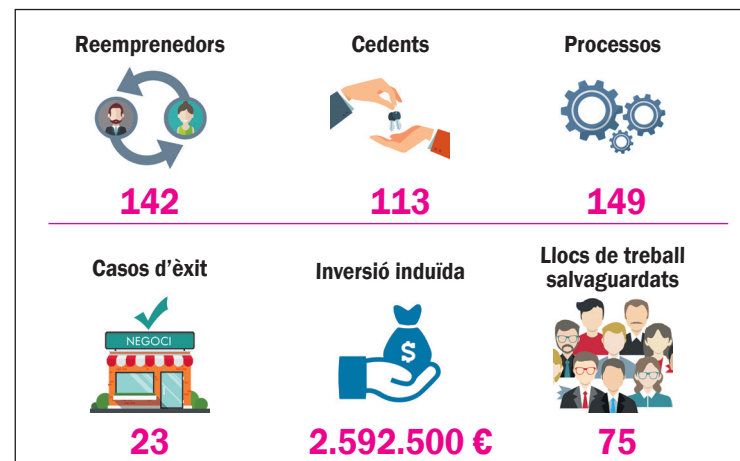
bé”. Finalment, la coordinadora de l'Àrea de Desenvolupament Econòmic Local de la Diputació de Barcelona, Rosa Serra, explicava que “Reempresa és un pro-

grama d'èxit i d'oportunitats, que va néixer del sector empresarial i que respon a les necessitats de les persones, per això vam donar-li suport econòmic”.

Reempresa a Vilanova - Inici 6 de maig de 2013



Reempresa a Vilafranca - Inici del servei: 15 d'abril de 2013



Mercat de compravenda de petites i mitjanes empreses de Catalunya

Reempreses d'èxit per sectors	>95 M d'€ d'inversió induïda per sectors	Preu mig per sectors
37,5% Comerç	26,4% Comerç	37.209 € Comerç
23,2% Hostaleria	23,1% Hostaleria	36.261 € Hostaleria
28,1% Serveis	27,5% Serveis	49.178 € Serveis
7,7% Indústria	19,3% Indústria	180.923 € Indústria
2,8% Construcció i reformes	3,2% Construcció i reformes	151.010 € Construcció i reformes
0,5% Agropecuari	0,4% Agropecuari	189.586 € Agropecuari
0% Altres	0% Altres	9.000 € Altres

Opinió



AGUSTÍ ROMEO HUGUET

Emprenedor i Fundador de Motivation Training

Proactivitat

Hi havia una vegada... quatre personatges anomenats TOTS, ALGÚ, QUALSEVOL i NINGÚ.

Va passar que calia acabar una feina molt important per al dia següent.

TOTS sabien que ALGÚ ho faria.

QUALSEVOL podria haver-ho fet, però en realitat NINGÚ ho va fer.

ALGÚ es va enfadar quan es va assabentar del que havia passat, perquè li hauria correspost fer-ho a TOTS.

El resultat va ser que

TOTS creia que ho faria QUALSEVOL i NINGÚ es va adonar que ALGÚ no ho faria.

Volien saber com acaba aquesta història?

ALGÚ va retreure a TOTS perquè en realitat NINGÚ va fer el que hagués pogut fer QUALSEVOL.

Aquest popular relat o joc de paraules, és propici per explicar el concepte de la proacció o proactivitat.

L'actitud proactiva és quelcom molt valorat pels

Recursos Humans de qual-sevol empresa.

Terme encunyat pel neuròleg i psiquiatre Víctor Frankl (1905-1997), la proactivitat és l'actitud d'una persona o grup de prendre control de la seva conducta de manera creativa, positiva i, sobretot, activa; ponderant la llibertat d'elecció per sobre les circumstàncies del context.

L'oposat a aquesta actitud és la passivitat o la reactivitat, de manera que la clàssica dinàmica acció / reacció podria substituir-se per acció / proacció.

Tornant al relat i als seus

personatges, ells solen ser els representants de la nostra manca de responsabilitat o falta de respondre amb habilitat i per fer més consistent el concepte, del nostre “No fer-nos càrrec”.

Així, aquesta història acaba en què TOTS van donar la culpa a ALGÚ, quan NINGÚ va fer el que QUALSEVOL podria haver fet. Per descomptat, no cal aclarir que el treball va quedar sense fer.

TOTS, ALGÚ, QUALSEVOL i NINGÚ simbolitzen persones que integren empreses no degudament articulades i amb

responsabilitats diluïdes. Cada un d'aquests quatre personatges porten en síntesi la imatge d'estructures emmurallades o tancades en els seus compromisos i malament comunicades entre sí. Hi ha una dita que afirma: molts responsables, cap responsable. És en síntesi la descripció de la responsabilitat diluïda perquè ningú l'assumeix en si mateix.

I és que realment, sovint solem quedar atrapats en les excuses i ens quedem sense els resultats.