

EL PERFIL DE INVERSORES PRIVADOS PARA EMPRESAS DEL SECTOR ES MUY ESPECIALIZADO, PORQUE DEBEN ENTENDER EL VALOR INTANGIBLE DE LA COMPAÑÍA Y SABER DETECTAR SU POTENCIAL.

En busca de 'business angels' para la cultura

Irene García-Arnau. Barcelona

Las *start up* del sector cultural no se quieren quedar atrás en la financiación privada. En momentos en los que escasean los créditos bancarios, ha proliferado la figura de los *business angels*, y las empresas culturales también pretenden llamar su atención. Esta nueva fuente de capital es cada vez una alternativa más importante y factible para que las compañías consigan dinero en sus inicios.

Las empresas tecnológicas y las firmas de comercio electrónico, tienen modelos de negocio escalables que las convierten en compañías atractivas para este tipo de inversores. Sin embargo, cuando se trata de sectores más específicos, como el cultural o el biosanitario, encontrar *business angels* se convierte en una tarea un poco más complicada.

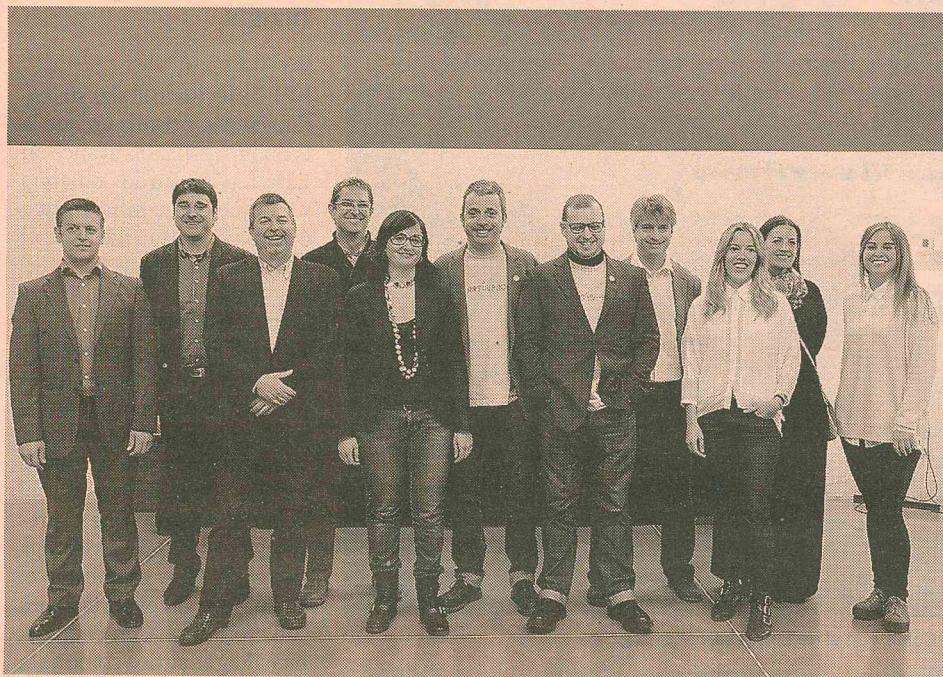
Una de las redes que trabaja para poner en contacto a inversores privados con emprendedores del sector cultural es Business Angel Network Catalunya (Banc), que ayer organizó, junto con el Barcelona Centre de Disseny (BCD), un foro de inversión especializado en las industrias culturales y creativas.

Especialización

Siete *start up* del sector presentaron sus empresas ante un público formado por cuarenta inversores privados focalizados en la industria cultural. "El estrangulamiento financiero de las compañías que están empezando es su principal obstáculo", explicó Faustino Díaz, del departamento de industrias culturales del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.

"Los inversores privados en nuestro sector tienen que saber detectar los valores intangibles de las empresas culturales", comentó. Díaz señala

Las empresas del foro buscan una inversión de entre 50.000 euros y 300.000 euros



Los emprendedores que ayer presentaron sus compañías en el foro de inversión ACCME. /Elena Ramon.

Tres proyectos a la caza de capital para crecer

● **iClassics Productions** acerca la literatura clásica a los jóvenes a través de animaciones para aplicaciones móviles.

● **Artinpocket** es una plataforma online de arte que abre nuevos canales de exposición, promoción y venta de obras.

● **Bebookness** facilita los servicios tecnológicos y editoriales necesarios para la publicación de libros electrónicos.

ló que estas empresas tienen muchas peculiaridades: "hay que entender bien cuestiones como la propiedad intelectual o la innovación cultural", agregó. Aun así, "invertir en nuestra industria no supone un mayor riesgo que en cualquier otra", dijo Díaz.

Apparentia Design, iClassic Productions, Bebookness, Ar-

tinpocket, El Nan Casteller, Trendzo y Bimética fueron los proyectos culturales seleccionados para presentarse a los inversores en el encuentro. Las empresas buscan una inversión de entre 50.000 euros y 300.000 euros para captar más usuarios, ampliar sus instalaciones o para abrir su negocio a mercados interna-

cionales. "Necesitamos 150.000 euros para entrar en nuevos mercados y reforzar nuestra presencia en Estados Unidos", explicó en su presentación Efrén García Artero, fundador de iClassics Productions, una empresa que ha animado algunas obras clásicas de Edgar Allan Poe y las vende a través de una aplicación que ha tenido buena acogida en ese país.

En el caso de El Nan Casteller, sus fundadoras buscan 60.000 para crear nuevos productos y para su venta fuera de Catalunya. La empresa ha creado unos juguetes de madera que recrean los famosos castellets y que tienen usos terapéuticos.

Artinpocket, empresa fundada por Pep Marés, es una galería online de arte que busca 190.000 euros para complementar con un crédito de Enisa. "Nuestra empresa responde a la falta de espacios digitales para la venta de arte", apuntó Marés.

Un foro de inversión especializado

Banc, la red de inversores privados creada en 2002 por iniciativa de la patronal Cecot, es la encargada de organizar, junto a Barcelona Centre de Disseny (BCD), el foro de inversión ACCME para la industria cultural, que celebra su tercera edición. La red cuenta con cien inversores privados entre *business angels*, *family office* y fondos. Banc, dirigida por Albert Colomer y presidida por Antoni Abad, se fija en todos los sectores, pero el 40% de los proyectos en los que invierten son tecnológicos, el 25% son del sector industrial, el otro 25% del sector salud y el resto se reparte entre otras áreas empresariales. A través de los encuentros de ACCME, la red quiere potenciar la inversión privada en el sector de la cultura. "Es importante que los inversores aprendan los parámetros para medir los valores intangibles en la industria cultural", comentó Àlex d'Espona, coordinador de Banc. La red invirtió, entre los años 2009 y 2012, en 21 empresas con un volumen de 2,86 millones.