Atenció a la nova pobresa

cecot

Projecte finançat per: Fundació La Marató de TV3

Presentació projecte

“Atenció a la nova pobresa” és un projecte d’orientació i foment de la inserció laboral dirigit a persones aturades a conseqüència de la crisi econòmica.

És un projecte que compta amb el suport de la **Fundació La Marató de TV3**, desenvolupat per la **Cecot.**

Projecte finançat per: Fundació La Marató de TV3

A qui va dirigit?

A totes aquelles persones que, arran de la crisi econòmica iniciada durant el 2007, tenen dificultats per trobar feina i pateixen les conseqüències d'un mercat de treball inestable:

- Persones aturades
- Persones que es troben en situació d'ERO
- Ex- autònoms i persones amb projectes empresarials fallits
- Persones amb perfils laborals tècnics i directius amb dificultats per reincorporar-se al mercat de treball
- Persones amb perfils laborals derivats del sector de la construcció i d'altres sectors en crisi

Projecte finançat per: Fundació La Marató de TV3

Objectius

Objectiu general:

Afavorir la inserció laboral i atenció psicosocial de col·lectius integrants de la nova pobresa

Objectius específics:

- OE1. Donar suport psicològic i social en el procés de reinserció social, econòmica i laboral de nous pobres.
- OE2. Impulsar el treball en xarxa per atendre les noves necessitats creixents.
- OE3. Generar una metodologia específica d'intervenció per a aquests "nous" pobres i per a la generació extra d'ingressos per al finançament de futurs projectes.

Projecte finançat per: Fundació La Marató de TV3

Activitats

Activitats:

- A1: Treballem la resiliència
- A2: Construcció d'itineraris
- A3: Mòduls d'Orientació Laboral (MOL)
- A4: Xarxa anticrisi

Projecte finançat per: Fundació La Marató de TV3

Activitats

A1: Treballem la resiliència

Amb aquesta activitat es reforça el que es coneix com a resiliència, és a dir la capacitat de sobreposar-se a les adversitats, la capacitat d'encarar-se al descens social abrupte, a la pèrdua de poder adquisitiu, al descens de l'autoestima i de l'autopercepció personal.

L'activitat inclou les accions següents:

- Disseny de noves eines i metodologies. S'ha innovat en el disseny de noves eines i materials necessaris per a l'atenció de la nova tipologia d'usuaris:
    - Diagnòstic capacitat resilient
    - Diagnòstic ocupabilitat
- Es realitzen sessions individuals d'atenció psicològica al dol inicial
- Es realitzen sessions grupals d'apoderament psicosocial

Fins a 139 persones han estat ateses en el marc d'aquesta activitat.

Projecte finançat per: Fundació La Marató de TV3

A2: Construcció d'Itineraris

Amb aquesta activitat es realitza un itinerari d'inserció personalitzat i s'acompanya a la persona en l'assoliment dels objectius professionals marcats. Durant tot el procés d'orientació laboral es fa ús de la metodologia del *treball per competències.* L'itinerari aborda les competències i defineix un full de ruta per a l'usuari.

- competències laborals
- competències formatives
- competències transversals i específiques
- competències lingüístiques

Fins a 139 persones han estat ateses en el marc d'aquesta activitat

Projecte finançat per: Fundació La Marató de TV3

A3. Mòduls d'Orientació Laboral (MOL)

Capacitació de 20 hores que inclou eines bàsiques per a la recerca de feina i d'altra banda, eines adaptades per a perfils formatius diversos. S'inclouen noves eines de recerca de feina vinculades a les noves tecnologies.

El temari inclou el següent:

- Currículum i carta de presentació
- Entrevista de feina
- Vídeo currículum
- Noves tècniques TIC de recerca de feina: xarxes socials

Fins aquest moment s'ha realitzat 8 MOLs.

Projecte finançat per: Fundació La Marató de TV3

A4. Xarxa Anticrisi:

Amb aquesta activitat es pretén facilitar la cooperació entre entitats i organismes del territori en contacte amb la nova pobresa per incidir de manera més directa sobre l'usuari final. El treball en xarxa ha de possibilitar la dinamització de convenis existents, afavorir una estratègia d'intervenció conjunta, optimitzar recursos i potenciar l'intercanvi de bones pràctiques.

D'entre les entitats coneixedores del projecte "Atenció a la nova pobresa" hi ha:

- Fundació Busquets- Xarxa ALEI
- OTG Terrassa
- Mútua de Terrassa- Hospital de Dia

Projecte finançat per: Fundació La Marató de TV3

Metodologies innovadores

Perspectiva integral

Atenció per a la inserció laboral combinada amb una atenció de suport psicològic per garantir èxit.

Noves metodologies per a nous col·lectius en risc

Atenció a col·lectius que tradicionalment no han estat objecte d'atenció de polítiques d'inserció laboral (microempresaris, persones en situació d'ERO, majors de 45, joves estudiants amb alts nivells de formació, etc.).

Atenció individualitzada

Metodologia de treball individualitzada i personalitzada. Apoderament psicosocial grupal.

Projecte finançat per: Fundació La Marató de TV3

Característiques usuaris

Nombre i sexe usuaris

Homes	85
Dones	54
Nombre d'usuaris total	**139**

Edat usuaris

	Homes	Dones
De 16 a 25	14	4
De 26 a 35	11	4
De 36 a 45	28	24
De 46 a 50	15	11
Més de 50	17	11

Projecte finançat per: Fundació La Marató de TV3

Característiques usuaris

Procedència

Persones immigrants	20
Persones procedència nacional	119

Formació usuaris

	Homes	Dones
Sense estudis	15	6
Primaris	32	10
Secundaris	22	27
Universitaris	6	6
No convalidats	10	5

Projecte finançat per: Fundació La Marató de TV3

Característiques usuaris

Situació laboral

Persones autònomes	12
Persones provinents d'ERO	15

Prestacions

Persones que cobren prestació	80
Persones que no cobren cap prestació	59

Projecte finançat per: Fundació La Marató de TV3

Impactes processos d'inserció

Inserció d'usuaris: usuaris/es que declaren treballar o haver treballat

Usuaris/es que treballen o declaren haver treballat	30

Ofertes de treball prospectades/ identificades

Nombre d'ofertes identificades/prospectades	703

Tipologia ofertes prospectades

Administració
Operari-a/ Manipulador-a
Logística
Restauració
Transport
Comerç
Electricitat-Manteniment instal·lacions

Projecte finançat per: Fundació La Marató de TV3

Gestió del projecte

Hores d'atenció individualitzada	973 h (7h/ persona aprox)
Hores d'atenció grupal	160 h
Hores de prospecció d'ofertes	377 h
Hores de treball en xarxa	100 h
Hores de generació de materials i metodologies	483 h
Hores de coordinació	174 h

Mòduls orientació laboral

Nombre de mòduls d'orientació organitzats	8
Nombre de participants en els mòduls	66

Sessions d'empoderament

Sessions d'empoderament organitzades	8
Nombre de participants en les sessions	66

Projecte finançat per: Fundació La Marató de TV3

Per a més informació

CECOT

C/ Sant Pau, 6

08221, Terrassa

Tf: 93.736.11.00

E-mail: anna.delclos@cecot.org

www.cecot.org

Projecte finançat per: Fundació La Marató de TV3