



ALT I BAIX Penedès | Noves tecnologies

# CaixaBank acosta als comerços del Penedès la venda través de les xarxes

// **NOVETAT** L'entitat financera posa en marxa Social Commerce, que permet a les botigues vendre per internet tot i no tenir botiga virtual

**3d8**  
Vilafranca / El Vendrell

Vendre a través d'Internet pot garantir el futur de molts comerços que actualment no tenen accés a aquesta tecnologia. Conscient de la importància d'aquestes eines, CaixaBank ha posat en marxa

Social Commerce, un instrument per gestionar compres on-line directament a través de xarxes socials i aplicacions de missatgeria.

D'aquesta manera, es facilita al comerç que pugui vendre a partir d'ofertes llançades des dels seus perfils de Facebook, Twitter, Instagram, Whatsapp, Telegram o qualsevol altra via de comunicació amb

el client final, sense necessitat de tenir una botiga virtual o una pàgina web pròpia.

Al Penedès ja hi ha diversos establiments que han començat a fer servir Social Commerce. A Llorenç del Penedès, per exemple, l'Anna Roca de Nou Estètic ha tret partit de l'eina Social Commerce pel seu centre d'estètica, gràcies a les vendes que ha pogut aconseguir

fins i tot abans de la reobertura del seu centre després del tancament pel confinament. Instal·lar Social Commerce ha estat, en paraules de Roca "molt fàcil i molt pràctic". Des del primer ús, els clients del centre estètic han anat veient promocions cada setmana que podien comprar directament des del perfil de les xarxes socials de l'Anna Roca.



Un client fent servir l'aplicació Social Commerce | CAIXABANK

L'empresària assevera que "ha tingut molt bon resultat". A més, li ha permès "generar cash fins i tot abans de tornar a obrir el centre, gràcies a les facilitats de pagament que Social Commerce implicava per als meus clients: reservaven abans de l'obertura, i ja ho deixaven pagat".

El centre estètic de l'Anna Roca funcionava fins abans de

la covid-19 gràcies sobretot al boca orella, tot i que feien servir les xarxes socials per donar-se a conèixer i generar notorietat. Amb el confinament, el flux de clients i d'ingressos va caure totalment. Les xarxes socials, i en concret, l'eina Social Commerce han permès a Roca recuperar les vendes, i sense necessitat d'invertir en una web nova.